

La gestión administrativa en el desarrollo social de las MiPymes del cantón Chone



Administrative management in the social development of MSMEs in the Chone canton

Francisca Margarita Ávila Rosales  ORCID, Henry Fabricio Mendoza Cedeño  ORCID,

Fernando Hidalgo Quiróz  ORCID, Kenia Marilú Mendoza Vega  ORCID

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, Manabí, Ecuador

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la gestión administrativa en el desarrollo social de las MIPYMES del cantón Chone. Se utilizó como metodología la revisión bibliográfica, tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, se aplicaron encuestas dirigidas a los propietarios de las MiPymes de almacenes de ropa en el cantón Chone. Los resultados mostraron, que la planificación eficaz es la función de la gestión administrativa que más se aplica dentro de las MiPymes, el valor instrumental es un atributo de gestión que se aplica a este tipo de negocio. Una gestión administrativa efectiva es favorable para el desarrollo social de las micro, pequeñas y medianas empresas de comercio de ropa. En conclusión, las MiPymes de almacenes de ropa del cantón Chone, demostraron familiaridad con un alto porcentaje (77,9%) de las personas encuestadas con el concepto de gestión administrativa. Esto sugiere que la mayoría de los dueños, gerentes y encargados de la administración comprenden la importancia de la gestión administrativa en el desarrollo social del cantón.

PALABRAS CLAVES: Gestión administrativa, desarrollo social, Mipymes, Chone

ABSTRACT

This research work aims to analyze administrative management in the social development of MSMEs in the Chone canton. The bibliographic review was used as a methodology, it had a quantitative and qualitative approach, surveys were applied to the owners of MSMEs of clothing stores in the Chone canton. The results showed that effective planning is the administrative management function that is most applied within MSMEs, the instrumental value is a management attribute that is applied to this type of business. Effective administrative management is favorable for the social development of micro, small and medium-sized clothing trading companies. In conclusion, MSMEs from clothing stores in the Chone canton demonstrated familiarity with a high percentage (77.9%) of the people surveyed with the concept of administrative management. This suggests that the majority of owners, managers and those in charge of administration understand the importance of administrative management in the social development of the canton.

KEY WORDS: Administrative management, social development, MSMEs, Chone

INTRODUCCION

A nivel mundial las MIPYMES, son las principales generadoras de empleo tanto formal e informal y además proveedoras de múltiples productos y servicios que ayudan a la vida de millones de familias y el funcionamiento de empresas e instituciones, pero sobre todo tienen un gran impacto en la participación importante en los ingresos que cada nación produce Dini y Stumpo (2020). También influyen en la economía global, en la que representa alrededor del 90% del total de empresas en los diferentes países y contribuyendo significativamente a la generación de empleo y del producto interno bruto (PIB). Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las MIPYMES emplean alrededor del 70% de la fuerza laboral mundial (Rodríguez, 2021).

A pesar del aporte socioeconómico de estas pequeñas empresas, diversos estudios señalan que en su gran mayoría en todo el mundo afrontan complicados retos administrativos y de gestión, tales como: limitado acceso a financiamiento formal, deficiencias en la formalización y cumplimiento regulatorio, escasa capacitación gerencial, altos niveles de informalidad laboral, además con dificultades para acceder a nuevas tecnologías y expandir sus mercados (Cedeño y Hidalgo, 2018), estos plantean que en la actualidad se ha experimentado varios cambios tanto, económicos, sociales, y políticos por esta razón las empresas están en constante negocio para adaptarse al mercado, estas representan el 11,1% de las organizaciones de la región.

La investigación aborda la importancia de la gestión administrativa de los gobiernos locales para impulsar el desarrollo social en la provincia de Manabí; así mismo, parte de la premisa de que una adecuada planificación y ejecución de los procesos administrativos permiten mejorar la inversión de recursos públicos, impactando de una manera positiva en los indicadores sociales claves para optimizar la calidad de vida de la población como es tener acceso a educación, salud, servicios básicos, infraestructura.

Desde el punto de vista de. (Zambrano y Montesdeoca, 2020) este tipo de empresas conforman la gran mayoría del sector productivo, destacando las actividades dedicadas al comercio, la pesca, la agricultura y la gastronomía, entre otras. El desempeño de las MIPYMES incide fuertemente en el bienestar social de la población manabita (Martínez, 2019).

Las pequeñas empresas simbolizan una parte fundamental en la economía de un país. En Ecuador alrededor del 80% de las organizaciones constituidas en el país corresponden a estas (Granda y Muñiz, 2019), sin embargo, se evidencia deficiencias en la gestión administrativa lo que ocasiona que ante la sociedad sean consideradas como empresas que no maduran o no se desarrollan económicamente. En el país como en otras partes del mundo esta empresa necesita de la gestión administrativa, con el objetivo de alcanzar buena relación entre los procesos y relaciones que se llevan a cabo dentro de cada una de ellas en el país (Gavilánez y otros, 2018).

Las MIPYMES en el Ecuador, y específicamente en el cantón Chone, se han transformado en fuentes principales de empleos, iniciando como pequeños emprendimientos, estas a medida que aumentan su capital económico y de acuerdo con su manejo estratégico, incrementan sus activos, llegando a transformarse en generadoras de ingresos para todos los sectores productivos, y así juegan un papel preponderante en el desarrollo de la economía del cantón (Arteaga y Santos, 2020).

De acuerdo con Palacios y Rodríguez (2021), la gestión administrativa proactiva puede ser un elemento fundamental para el desarrollo social de las diferentes pequeñas empresas en el cantón Chone.

De igual modo es importante mencionar que según datos de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Cantón de Chone 2014 – 2019 las actividades económicas principales del cantón de Chone, se tiene en primer lugar el sector comercio; y, en segundo lugar, el sector de servicios (PDyOT, 2019). Asimismo, de acuerdo con este programa en el cantón, el comercio es la actividad que más emprendimientos presenta, esto debido a las menores barreras de entrada que se exige en este contexto son pocos los requerimientos en educación, destrezas o capital, que, a diferencia de las actividades del sector de servicio requieren generalmente de mayores destrezas. El comercio al por mayor y menor, mantiene ocupada a la mayor parte de la población económicamente activa del cantón.

La gestión administrativa es un factor determinante para el futuro de las MIPYMES en el cantón, delineando una hoja de ruta para un desarrollo sostenible que fusiona el crecimiento corporativo con mejoras tangibles en la calidad de vida de la comunidad siendo la gestión administrativa la que más incide e este proceso.

METODOLOGIA

Se realizó una búsqueda bibliográfica para conocer los impactos de las pequeñas empresas, además del método inductivo deductivo se implementó una investigación cuantitativa y cualitativa, las cuales fueron dirigidas a los propietarios de las MiPymes de almacenes de ropa en el cantón Chone, se aplicó como instrumento una encuesta aplicada a 68 personas seleccionadas que se encuentran ubicadas en el sector central del cantón, según (Avellan y otros, 2021), expresan que con la aplicación de un cuestionario se puede obtener información relevante del tema investigando. Se realizaron además cinco entrevistas a personal administrativo contratado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Gestión Administrativa

La gestión administrativa tiene como objetivo optimizar los recursos de una institución a través del trabajo sistematizado, con la finalidad de mejorar la calidad y la productividad del servicio y ser más competitiva. El proceso de administración permite facilitar el desarrollo de protocolos para evitar niveles de conflicto dentro de una organización, particularmente en relación con la calidad de servicio de las MIPYMES (Solórzano, 2021).

La gestión administrativa lleva a cabo una serie de actividades con el fin de supervisar las labores y recursos de la organización, y esto permite controlar y coordinar los diferentes roles dentro de ella para prevenir y solucionar problemas, así como lograr los objetivos establecidos (Mendoza y Moreira, 2018).

Se fundamenta en la aplicación de métodos innovadores para mejorar la provisión de productos y servicios. La estructura jerárquica de gestión lleva a cabo una serie de pasos planificados para supervisar las labores y los recursos de una entidad, al mismo tiempo que administra diversas tareas internas con el fin de prevenir y resolver inconvenientes, con el objetivo de alcanzar metas específicas (Solórzano, 2021).

Funciones de la gestión administrativa

Las actividades comerciales orientadas a mejorar la productividad de las operaciones administrativas se centran en proporcionar un servicio eficiente al usuario. En este contexto, (García y Loor, 2022) plantean las fases de la gestión administrativa mostrada en la figura 1.

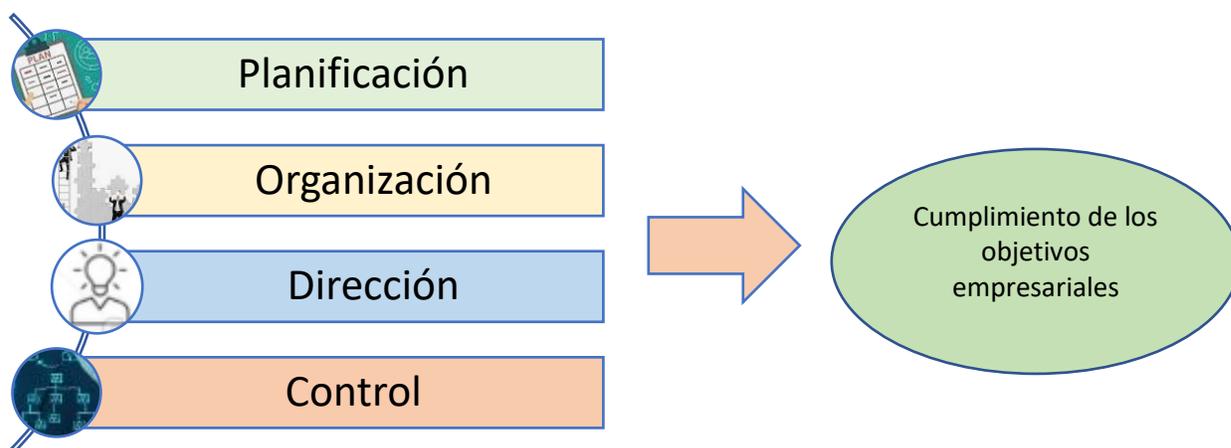


Figura 1. Fases de la gestión administrativa

Fuente: (García y Loor, 2022)

Como se muestra la gestión administrativa implica las fases de planificación, organización, dirección y control, ejecutadas por el personal de la institución con el desafío de lograr resultados productivos de manera eficiente y eficaz. En el caso de las MIPYMES, una gestión administrativa adecuada influye en el logro de los objetivos empresariales orientados a servir a la comunidad.

Los resultados de las encuestas aplicadas relacionado con el conocimiento que tienen los trabajadores con la familiarización con la empresa donde laboran se muestran en la figura 2.

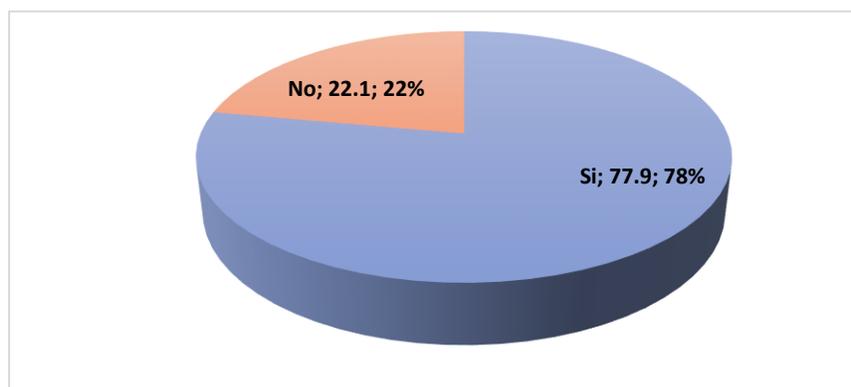


Figura 2. Conocimiento de los trabajadores de la empresa

Como se observa el 77,9% de las personas encuestadas se encuentran familiarizadas con el concepto de gestión administrativa en el desarrollo social del cantón, esto significa, que el sector comercial de ropa tiene conocimiento sobre el manejo administrativo del negocio y bajo este enfoque han logrado mantener sus MiPymes en el tiempo, demostrando que los dueños lograr familiarizarse con el concepto de gestión administrativa.

Elementos de la gestión administrativa

Las MIPYMES se enfrentan actualmente al desafío de mejorar la eficiencia en sus operaciones administrativas, para alcanzar este objetivo, están concentradas en analizar sus procedimientos a través de tres aspectos que monitorean como son, la eficiencia, eficacia y calidad, los cuales, cuando se combinan, resultan en un elevado nivel de competitividad. Según la perspectiva de Hill (2020), estos elementos se observan en la figura 3.



Figura 3. Procedimientos que las empresas monitorean

La eficiencia la valoran minimizando los costos asociados a recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos, al mismo tiempo que se proporciona un servicio o producto de alta calidad. En otras palabras, se busca optimizar los recursos disponibles para obtener los mejores resultados posibles.

La eficacia, se fundamenta en la realización oportuna de las actividades propuestas, para lograrlo, los empleados deben ser precisos y eficientes en sus funciones, esta implica alcanzar los objetivos establecidos por la organización y obtener los resultados esperados.

La calidad se centra en ofrecer un producto o servicio que no solo cumpla, sino que supere las expectativas del usuario o cliente para lograrlo, es esencial establecer estándares de calidad y garantizar su cumplimiento en todas las fases del proceso, esta desempeña un papel fundamental en la construcción de confianza y fidelidad por parte de los clientes.

Beneficios del uso adecuado de la gestión administrativa

Existen diversos beneficios que una empresa puede obtener al implementar una gestión administrativa adecuada como son el incremento de la productividad, a focalización en el logro de los objetivos y maximización en el uso de los recursos (Quiroa, 2024). En la figura 4, se muestra el resultado mostrado a los encuestados relacionado con la gestión administrativa.

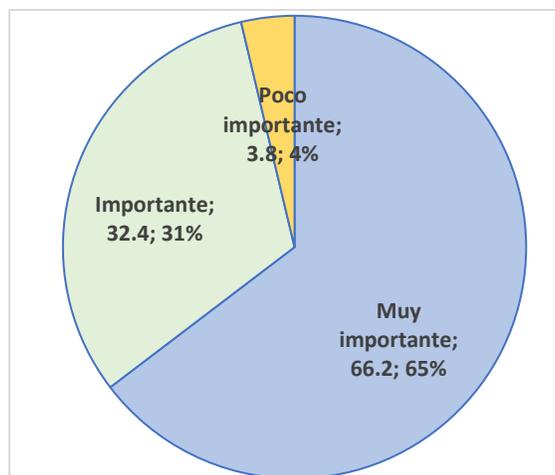


Figura 4. Gestión administrativa eficiente para los emprendimientos o microempresas

En la figura 4 se aprecia que el 66,2% de los encuestados consideran que la gestión administrativa eficiente es muy importante para el éxito de los emprendimientos o microempresas y el 32,4% consideran importante llevar a cabo una buena administración. Las personas encuestadas expresaron que conocer sobre los procesos de gestión y administración, les permiten tener mayor éxito en sus negocios

La gestión administrativa empresarial según Enonchson, H. (2021) y Naranjo y otros (2022) busca alcanzar diferentes objetivos que son esenciales para cualquier empresa o microempresa. Estos objetivos son determinantes para lograr lo propuesto por cada emprendedor o microempresario, y contribuyen a mejorar de manera eficiente el negocio y maximizar los resultados obtenidos.

Entre los principales objetivos se encuentran la maximizar los procesos, estos se enfocan en realizar las actividades de manera óptima para asegurar un buen manejo de la organización, para lograrlo, es necesario estructurar las funciones de cada individuo de manera eficiente, disciplinada y cuidadosa en la ejecución de cada proceso; además, es importante destacar que maximizar los procesos implica también una adecuada gestión de los recursos disponibles en la empresa, lo que permite optimizar las estrategias y generar cambios positivos.

La mejora del seguimiento y control como parte de estos objetivos ayudan al análisis de toda la información disponible y utilizar herramientas para dirigir y asegurar la eficacia de la gestión de la organización, este aspecto es necesario en el ámbito empresarial, ya que permite evaluar la eficiencia y eficacia de una empresa y así mejorar su productividad.

Entre otros e los objetivos se encuentran el ofrecer mejores bienes y servicios, en este contexto se trabaja en satisfacer las necesidades y deseos de las personas a través del consumo de productos tangibles e intangibles; además de lograr superar las expectativas del cliente y darles prioridad a los clientes y prestando atención a cada detalle que pueda captar su atención. En un contexto de competencia global, las empresas se enfrentan a grandes desafíos para alcanzar un objetivo común y avanzar de manera adecuada.

Características de la gestión administrativa

En una organización, el gerente administrativo posee un papel central en la gestión administrativa, de acuerdo con (Naranjo y otros, 2022), este se encarga de supervisar y asegurar la efectividad del flujo de información y el uso eficiente de los recursos, además, tiene la capacidad de identificar prácticas obsoletas y desarrollar procesos que contribuyan a la mejora que agreguen valor a la organización, en este sentido el gerente administrativo también cuenta con un equipo de trabajo integrado por jefes, analistas y encargados de la gerencia, quienes tienen varias responsabilidades que cumplir en función de la especialidad o rubro en el que se desempeñen.

Se consulto a los trabajadores sobre cómo influye la gestión administrativa en el desarrollo social del cantón en la figura 5 se muestran los resultados obtenidos.

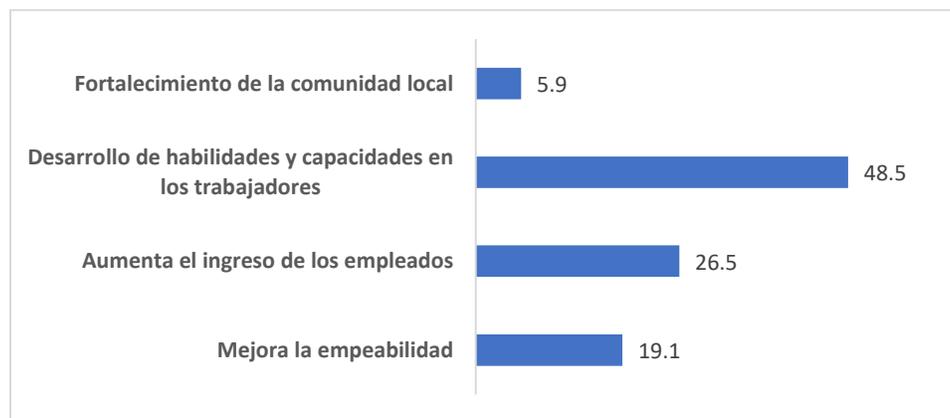


Figura 5. La influencia de la gestión administrativa en el desarrollo social de sus microempresas.

La gestión administrativa es un componente que influye en el desarrollo social de un cantón, por esta razón, el 48,5% de los encuestados considera que la gestión administrativa influye en el desarrollo de habilidades y capacitación para los trabajadores, un 26,5% creen que aumenta los ingresos de los empleados y el 19,1% opinan que mejora la empleabilidad local. Sin duda, la gestión administrativa aporta muchos beneficios para las microempresas y fortalece la economía local.

Desarrollo Social

El enfoque de "colocar a las personas en primer lugar" es el eje central del desarrollo social, la pobreza no se limita únicamente a los bajos ingresos, también abarca la vulnerabilidad, la exclusión, la opacidad institucional, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social busca promover la inclusión social de los pobres y vulnerables, otorgándoles empoderamiento, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones hacia los ciudadanos (Banco Mundial, 2023). Se consulto a los trabajadores sobre los aspectos esenciales en la gestión administrativa, obteniéndose los resultados que se muestran en la figura 6.



Figura 6. Aspectos esenciales en la gestión administrativa para el desarrollo social

Se observa en la figura alguno de los aspectos esenciales en la gestión administrativa para el desarrollo social del cantón, entre los más representativos en la gestión administrativa según la respuesta de los encuestados el 73,5% manifestó que la planificación estratégica es la más importante para que el desarrollo social sea efectivo, así como de todo el manejo de las mismas, otro aspecto que consideraron importante fue el seguimiento y evaluación, representado por el 48,5% lo que significa que una correcta administración debe constar de constante seguimiento y también evaluaciones para poder analizar sus fortalezas y debilidades. Finalmente, el 38,2% expresaron que la transparencia y rendición de cuentas es un aspecto fundamental para cumplir con una efectiva administración.

Indudablemente, las MIPYMES representan una de las fuentes de empleo más significativas en el ámbito regional y local en la actualidad. Una particularidad inherente a estas empresas radica en que, en muchas ocasiones, no requieren de una preparación académica exhaustiva para poder acceder a un empleo en ellas. Más bien, la mano de obra contratada está compuesta en su mayoría por personas con niveles educativos bajos. Aunque también es importante mencionar la presencia de profesionales que optan por emprender o no tienen otra opción para generar ingresos.

MIPYMES y el desarrollo social

De acuerdo con el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2013), se afirma que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que existen actualmente en Ecuador desempeñan un papel fundamental en el crecimiento de la producción, la generación de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país. La crisis económica y sanitaria ha provocado la supresión de numerosos empleos, pero también ha despertado en los ecuatorianos su instinto de supervivencia y su capacidad innovadora.

En los comercios y en las calles, se pueden encontrar una amplia variedad de equipos de protección con diferentes formas, tamaños, colores y logotipos para todos los gustos. Es evidente que existe talento empresarial, lo que se requiere es canalizarlo adecuadamente para que puedan formalizar sus negocios (Chacha & Vizcaino, 2020).

Los encuestados consideran que una de las mejores sugerencias es el fortalecimiento en capacidades de planificación y organización, es el desarrollo de programas de capacitaciones para la gestión administrativa también es una buena sugerencia para contribuir con el desarrollo social en Chone, también debe existir facilidades para el financiamiento.

En la actualidad, las MIPYMES son consideradas el sector más productivo en la economía global y desempeñan un papel prioritario en el crecimiento económico y el desarrollo social tanto en países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo. En este entorno dinámico, crecer, desarrollarse y mantenerse representa un desafío diario que implica el planteamiento de estrategias para lograr el desarrollo empresarial (Mendoza y otros, 2021).

Una de las definiciones más conocidas y polémicas es la de Milton Friedman, quien sostiene que "la única responsabilidad social de las empresas es aumentar los beneficios" (Friedman, 1970). Esta definición de corte liberal enfatiza que el objetivo principal de las empresas es obtener beneficios, por encima de cualquier otro objetivo relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial.

Las MIPYMES desempeñan un papel protagónico en las economías de todos los países y, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se caracterizan por generar más del 70% de los empleos y contribuir al menos con el 50% del Producto Interno Bruto (PIB). Kuhlen, y otros (2017), consideran que la causa de este incidente radica en su gran cantidad, tamaño, capacidad de reproducción, adaptabilidad al entorno y sorprendente habilidad para crear nuevos productos que satisfacen las demandas cambiantes de la sociedad contemporánea (Chacha & Vizcaino, 2020).

La heterogeneidad es un aspecto clave de las MIPYMES. Por un lado, se encuentran microempresas que surgen como necesidad de autoempleo y suelen trabajar en la informalidad, con bajos niveles de capital humano, dificultades para conseguir financiamiento externo, baja internacionalización y actividades de poca complejidad técnica.

Por otro lado, están las MIPYMES de alto crecimiento, que se caracterizan por su comportamiento dinámico en cuanto a facturación y creación de empleos.

La responsabilidad social empresarial (RSE) busca generar confianza entre la empresa y sus grupos de interés. Esto se logra identificando y definiendo las necesidades y expectativas de las partes interesadas a través de un diálogo abierto. El voluntariado corporativo es un

componente clave de la RSE, que se refiere a las actividades realizadas por la empresa en beneficio del bienestar comunitario y para apoyar a los empleados voluntarios.

Esto incluye diversas formas de donaciones e inversiones comunitarias, como subvenciones financieras, donaciones de material, servicios, préstamos de productos o activos, asociaciones con organizaciones o fundaciones, entre otros.

¿Por qué el emprendimiento es importante en la economía?

La educación y formación de emprendedores y startups son aspectos fundamentales para estimular el progreso económico y social de las naciones. Es esencial comprender la contribución específica que tienen en la consecución de estos objetivos. El emprendimiento desempeña un papel fundamental gracias a sus impactos positivos en la generación de empleo y el crecimiento económico.

En las economías de América Latina, el emprendimiento ha evolucionado hasta convertirse en una característica estructural, en parte como respuesta a los elevados niveles de desempleo que enfrenta la región. El autoempleo se ha transformado en una opción para obtener ingresos. Según datos de la Corporación Andina de Fomento de 2013, el 28.7% de la población económicamente activa en América Latina se dedica al autoempleo, mientras que el 54.8% trabaja como asalariado y el 4% como empleador.

Es relevante destacar que el 19% de los jóvenes latinoamericanos se encuentran en empleos informales y el 20% ni estudia ni trabaja, según informes de la OCDE/CEPAL/CAF (2016). En este contexto, el emprendimiento desempeña una función clave en el desarrollo del autoempleo.

Un individuo creativo e independiente con las motivaciones, habilidades y herramientas adecuadas pasa de ser un trabajador autónomo a convertirse en un emprendedor, llevando a cabo actividades productivas de mayor valor, incrementando su producción, generando mayores beneficios y contratando a más empleados. Esto facilita la creación de empleos de calidad y en mayor cantidad.

Las nuevas empresas contribuyen al aumento de la productividad global mediante la recombinación de factores de producción, generando cambios estructurales significativos. Los nuevos productos y servicios ofrecidos en el mercado impulsan la dinámica de las industrias proveedoras de insumos, promoviendo la competitividad de los mercados y fomentando la innovación en todas sus formas, lo que, a su vez, impulsa el crecimiento económico.

La evidencia empírica encontrada en países pertenecientes a la OCDE acerca de la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico sugiere que aquellos países con tasas más altas de creación de empresas son los que experimentan un crecimiento económico más marcado (Mendivel y otros, 2020). Sin embargo, es importante destacar que esta relación entre ambas variables tiene implicaciones.

Un estudio realizado por Van Stel y otros (2005) revela que el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico varía según el nivel de ingreso per cápita, es decir, el emprendimiento desempeña un papel diferente en los países en diferentes etapas de desarrollo económico. De esta manera, los países con ingresos más bajos muestran una mayor

actividad emprendedora en comparación con aquellos con ingresos más altos, al igual que los países más prósperos (Minniti, 2012).

Se debe tener claro que se deben fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias, que se faciliten encuentros regulares entre propietarios y gerentes de almacenes de ropa para que puedan compartir experiencias, desafíos y mejores prácticas. Esto puede hacerse a través de reuniones mensuales, grupos en línea o eventos empresariales locales, este método ayuda a la divulgación del conocimiento que fortalece la comunidad empresarial y permitirá el aprendizaje mutuo.

La iniciativa social puede incluir programas empresariales en apoyo a proyectos comunitarios o colaboración con instituciones educativas locales en este sentido no solo beneficia a la comunidad, sino que también mejora la imagen y reputación de los negocios locales.

CONCLUSIONES

Se realizó un diagnóstico de la situación actual de las MIPYMEs de los almacenes de ropa del cantón Chone, donde se demostró la familiaridad de las personas con el concepto de gestión administrativa. Esto sugiere que la mayoría de los dueños, gerentes y encargados de la administración comprenden la importancia de la gestión administrativa en el desarrollo social del cantón.

Uno de los complementos que se pueden aplicar como estrategia de gestión administrativa es el fortalecimiento de capacidades a través de capacitaciones continuas al personal para mantenerse al tanto en cuanto a tendencias en ventas, atención al cliente y tecnología.

Se debe Implementar el Manual de Fortalecimiento de Capacidades, asegurándose de que el manual elaborado se distribuya de manera amplia entre los dueños, gerentes y encargados de la administración de los almacenes de ropa en el cantón Chone

REFERENCIAS

- Arteaga, J., & Santos, C. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Revista multidisciplinaria de innovación y estudios aplicados*, 5(8).
- Banco Mundial. (2023). Entendiendo la pobreza. Desarrollo social. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Cedeño, V., & Hidalgo, H. (2018). Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Pymes sector manufacturero de Manabí. *ECA Sinergia*. DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i1.1178
- Cepal. (2020). MIPYMEs en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *MIPYMEs en América Latina*. Cepal.
- Chacha, H., & Vizcaino, V. (2020). Importancia de las MIPYMEs, en el desarrollo social y productivo del Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica VICTEC*, 1(1), 126-139.

- Cubillos, A. A. E. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 4(14), 75-84.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Cepal
- Enonchson, H. (2021). 27 Examples of Key Performance Indicators. On Strategy. <https://onstrategyhq.com/resources/27-examples-of-key-performance-indicators/>
- García, D., & Loor, M. (2022). Diagnóstico de la gestión administrativa del Distrito de Educación 13D12 Rocafuerte-Tosagua, período 2021-2022 (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Gaviláñez, M., Espín, M., & Arévalo, P. (2018). Impacto de la gestión administrativa en la PYMES del Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Hill, T. (2020). Eficiencia vs. Effectiveness: *The Battle of the 'effs' (Eficiencia vs. Eficacia: La batalla de los 'effs')*. Signavio. <https://www.signavio.com/post/efficiency-vs-effectiveness/>
- Inen. (2013). Servicio Ecuatoriano de Normalización. Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Kuhlen, D., & Speck, A. (2017). Efficient key performance indicator calculation. *International Journal of Software Engineering & Applications*, 8(5),1-15.
- Mendivel, R., Lavado, C., & Sánchez, A. (2020). Gestión administrativa y gestión de talento humano por competencias en la Universidad peruana Los Andes, Filial Chanchamayo. *Scielo*, 16(72), 262-268.
- Mendoza, J., Macías, G., & Parrales., M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337.
- Mendoza, V., & Moreira, J. (2021). Procesos de Gestión Administrativa, un recorrido desde su origen. *Fipcaec*, 6(3), 608-620.
- Minaya, A., & Párraga, L. (2023). La Innovación Incremental En Los Emprendimientos En El Periodo 2021 Del Cantón Chone, Manabí, Ecuador. *Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula* 24, 4(7), 2-26. ISSN: 2953-660X
- Minniti, M. (2012). El Emprendimiento y el Crecimiento Económico de las Naciones. *Dialnet*, 383, 23-30.
- Montesdeoca, N., & Zambrano, M. (2020). Análisis Del Cumplimiento Del Modelo De Gestión Y La Propuesta Del Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Gobierno Autonomo Descentralizado Del Canton Chone. Repositorio Digital ESPAM.

- Montenegro, N., & Alvarez, A. (2022). Gestión Administrativa Y Satisfacción Del Cliente: Caso Cooperativa De Taxis Jesús Del Gran Poder, Cantón La Libertad, Periodo 2019-2021. *Jipijapa-Unesum*. Facultad De Ciencias Económicas. 138 Pg
- Naranjo, F., Carrión, L., & Bosmediano, F. (2022). Gestión Administrativa en las Pymes del Sector Comercial en la Ciudad de Santo Domingo en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 504-513
- Ortiz, E. (2012). Los Niveles Teóricos Y Metodológicos En La Investigación Educativa. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*. 14-23. Doi: 10.4067/S0717-554X2012000100002
- Palacios, P., & Rodriguez, Y. (2021). Gestión Administrativa Y Cadena De Valor En Las Mipymes De Servicios, Cantón Pedro Carbo. *Jipijapa Unesum*.
- Quiroa, M. (2024). Planificación Estratégica: Qué es y sus fases. Economipedia. Planificación estratégica: Qué es y sus fases (economipedia.com)
- Rodríguez, M. (2021). Acerca De Microempresas Y Pymes. *Cepal*
- Solórzano, S. (2021) Evaluación En La Gestión Administrativa Del GAD Parroquial San Antonio Del Cantón Chone. *Universidad Estatal Del Sur De Manabí*.
- Van Stel, A., Carree, M., & Thurik, R. (2005) The Effect of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth. *Small business Economics*, 24, 311-321.
- Vasquez, G., Parrales, D., & Morales, V. (2021). Proceso Administrativo: Factor Determinante En El Desarrollo Organizacional De Las MIPYMES. *Revista Publicando*, 8(31), 258-278.