

La responsabilidad social empresarial en las Mipymes del cantón Chone

Corporate social responsibility in MSMEs in the Chone canton

Katty Gisella Zambrano Alcívar¹  ORCID, Karen Alejandra Mendoza García¹ ORCID, Lenin Andrés Párraga Zambrano¹ ORCID y Lilia del Rocío Bermúdez Cevallos¹ ORCID.

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, Manabí, Ecuador

RESUMEN

Este estudio se realizó en el Mipymes pertenecientes al cantón Chone. El objetivo fue analizar la responsabilidad social empresarial y su repercusión en las pequeñas empresas pertenecientes al sector económico de industrias manufactureras con actividades de impresión del cantón Chone en periodo 2023. La metodología empleada tiene un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, el diseño de la investigación obedece al paradigma no experimental- descriptivo, bibliográfica y de campo, se basó fundamentalmente en la observación de fenómenos como se presentan en su contexto natural para después analizarlos. Se obtuvo como resultado los precios deben ser accesibles para que no impacten de manera negativa al desarrollo social, además se valoró que la responsabilidad social empresarial repercute en la pequeña empresa en el sector económico de industria manufacturera con actividades no impacten de manera negativa al desarrollo social.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social empresarial, Mipymes, pequeña empresa

ABSTRACT

This study was carried out in MSMEs belonging to the Chone canton. The objective was to analyze corporate social responsibility and its impact on small companies belonging to the economic sector of manufacturing industries with printing activities in the Chone canton in the period 2023. The methodology used has a mixed, qualitative and quantitative approach, the research design. Obeying the non-experimental-descriptive, bibliographic and field paradigm, it was based mainly on the observation of phenomena as they occur in their natural context and then analyze them. The result was that prices must be accessible so that they do not negatively impact social development, and it was also assessed that corporate social responsibility has an impact on small businesses in the economic sector of the manufacturing industry with activities that do not negatively impact social development.

KEY WORDS: Corporate social responsibility, MSMEs, small business

INTRODUCCION

Las organizaciones cada vez son más conscientes de la necesidad de contribuir al desarrollo sostenible y generar un impacto positivo en la sociedad (Da Costa y Goicochea, 2022). Estas según Navas et al, (2022) buscan ser reconocidas por sus prácticas en materia de desarrollo sostenible, en beneficio tanto de la sociedad como del medio ambiente, lo que tiene un impacto positivo al interior y exterior de la empresa. Sin embargo, la mayoría de las investigaciones y los programas de Responsabilidad Social Empresarial se han centrado en grandes empresas, dejando a un lado a las MiPymes que representa una parte significativa del tejido empresarial (Abad et al., 2020).

Ávila et al., (2023) en su investigación “La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas” donde mediante una investigación sujeta al paradigma bibliométrico, con el objetivo conocer el estado actual de la producción científica sobre la responsabilidad social empresarial en las pymes, detalla que existe gran importancia de implementar la responsabilidad social empresarial en la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas en varios sectores de la economía. Además, que este tipo de investigación posee gran valor y sus conocimientos enriquecerán la toma de decisiones a las pymes generando posicionamiento local (Cisneros et al., 2022).

Navas et al., (2022) en su artículo “Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador” a través de una investigación de enfoque cuantitativo, bibliográfico y de campo con el objetivo de conocer la percepción de la RS en las Pymes del sector manufacturero del Ecuador en el cantón Latacunga, logró establecer que existe el compromiso de las Pymes en relación a la RSE de contribuir a la reducción de la contaminación ambiental y mejorar la calidad de vida de la población. Ahunando la necesidad de un nuevo modelo de gestión estratégica, donde este sector, al ser un segmento importante de la economía de un país, pueda insertar la RSE en su modelo de negocio para contribuir a su creación de valor.

Hay una variedad de definiciones de RSE y no hay un acuerdo general. La mayoría de definiciones expuestas por varios autores detallan que la responsabilidad social empresarial es una responsabilidad de las organizaciones con y sin fines de lucro por su impacto en las partes interesadas, el medio ambiente natural y la sociedad en general (Vargas et al, 2022); que según Reginfo y Sanchez, (2022) se enfocan en la rendición de cuentas y la transparencia de las acciones empresariales que incluyen esfuerzos sociales, éticos, ambientales y económicos, que a menudo son voluntarios y se ubican dentro y fuera del mercado y las transacciones comerciales.

Esta para Segundo y Janqui, (2022) se ocupa de tratar a las partes interesadas de la empresa de manera ética o responsable, “Ética o responsable” significa tratar a las partes interesadas de una manera que se considere aceptable en las sociedades civilizadas, Social incluye la responsabilidad económica. Las partes interesadas existen tanto dentro como fuera de una empresa, el entorno natural es un actor. El objetivo más amplio de la responsabilidad social es crear estándares de vida cada vez más altos, preservando al mismo tiempo la rentabilidad de la corporación, para las personas tanto dentro como fuera de la corporación (Vilca et al., 2022; Fong y Vega, 2022).

Varios autores también se definen a la responsabilidad social empresarial como corporativa, donde detallan que se trata de un compromiso continuo de las empresas de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de la fuerza laboral, sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general (Atehortúa, 2022 y Mansilla et al., 2022).

Aunque se suele hacer más hincapié en los aspectos sociales y medioambientales de la responsabilidad social, también las buenas prácticas tienen un componente claramente económico, aunque en ocasiones, éste dé resultado a largo plazo. También es cierto, que la apreciación de los beneficios económicos no siempre es fácil de medir y/o identificar con acciones concretas (Vergara et al., 2020).

La motivación principal para adoptar una buena práctica de responsabilidad social y sostenibilidad puede ser la económica reduciendo el coste de capital, aumentar ingresos y reducir costes.

METODOLOGIA

Este estudio sigue el enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, el diseño de la investigación obedece al paradigma no experimental-descriptivo, se realizó una revisión bibliográfica en revistas e informes confiables, además investigación de campo. Se observó el contexto en el que se desarrolló el fenómeno y se analizó para obtener información sin manipular deliberadamente variables. (Cisneros et al., 2022). Se caracterizó una situación problemática, debido a que esta investigación se encargó de puntualizar las características de la población que está estudiando, que, según Guevara, et al., (2020) se efectúa cuando se desea describir en todos sus componentes principales, la realidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el casco urbano de Chone, actualmente se encuentran registradas 13 imprentas; éstas según el agente del Servicio de Rentas Internas, forman parte del Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares (RIMPE).

Para este estudio se aplicó un cuestionario, este es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista (Leiva, 2019).

Se aplicó un instrumento dirigido a un experto con trayectoria en el campo de ciencias empresariales. La cual consta de una entrevista, que contiene ocho preguntas con relación a las variables que se desea estudiar con la intención de levantar información precisa para el desarrollo del trabajo de investigación.

La responsabilidad social empresarial repercute en las pequeñas empresas pertenecientes al sector económico de industrias manufactureras en esta investigación se tuvo en cuenta conocer como las actividades realizadas en las imprentas repercutían en la sociedad, en este contexto se valoró la responsabilidad social empresarial (RSE), esta actividad va encaminada fundamentalmente a disminuir el impacto ambiental de sus actividades.

Dimensión ambiental de la RSE

Las actividades ambientales de RSE son a menudo las primeras que intervienen en el concepto de desempeño corporativo ético, por lo que la responsabilidad ambiental de las empresas son elementos fundamentales en la imagen social RSE, estas abarcan el compromiso ambiental y los programas de concientización, además de la participación de las partes interesadas que miden, informan y auditan, la transparencia y el compromiso con la protección del medio ambiente (Vidal, 2020).

El interés de las empresas por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los clientes. Según Lambraño et al., (2022) es usual que los consumidores son más conscientes en el respeto ambiental al tener un estilo de vida que profesan conductas ambientalistas, estos al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir.

Los temas que una empresa debería considerar referente a aspectos medioambientales y las acciones que puede tomar al respecto, se pueden resumir según Gutiérrez, (2022) y Mansilla et al., (2022) en actividades como eficiencia en el consumo de recursos, cambio climático y emisiones de efecto invernadero, generación y gestión de residuos, biodiversidad y espacios naturales y Ecodiseño y análisis de ciclo de vida

Para asegurar sus ventajas competitivas, su desarrollo y su futuro a largo plazo, las organizaciones según Peña et al, (2022) han debido comprender que ya no sólo se trata de satisfacer la demanda de los clientes de primera línea, sino que, al mismo tiempo, es prioritario gestionar las expectativas de todas las partes interesadas e incluso las que forman parte en relación con la empresa.

La inclusión de responsabilidad en una empresa no implica cambiar todas las actividades desarrolladas cotidianamente por cada una de estas, sino gestionarlas considerando el impacto que éstas producen en la sociedad (Sandoval et al., 2023).

La responsabilidad social empresarial según Cortez, (2022) en los negocios de hoy se puede dividir en varias categorías como se muestra en la figura 1.

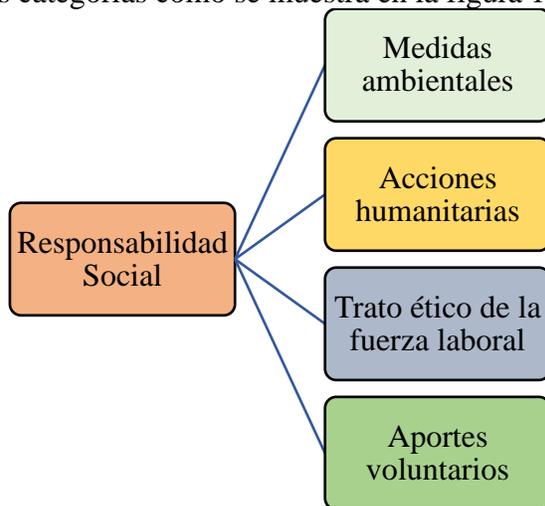


Figura 1. Categorías de la responsabilidad Social

Cada una de ellas juegan un rol esencial en la responsabilidad de la empresa ante la sociedad, por lo que estas deben estar al tanto de todos estos factores en su proceso de producción,

La mayoría de los estudios en el campo de la responsabilidad social empresarial se centran en las economías en desarrollo, que son de naturaleza descriptiva y se realizan para analizar el contenido y el alcance de la divulgación en los informes anuales (Vallejo, 2022). Estos estudios han examinado principalmente las razones de la responsabilidad social empresarial en términos de motivaciones gerenciales y organizacionales (Segundo y Janqui, 2022; Regalado e Hinojosa, 2022).

El desarrollo y la gestión de la responsabilidad social empresarial en las economías emergentes como la de nuestro país se ha limitado en gran medida a la comprensión de los gerentes de la responsabilidad social empresarial a través de métodos cualitativos, y la razón más importante para no presentar y divulgar la responsabilidad social empresarial es la falta de requisitos y regulaciones obligatorios. Se cree que, sin requisitos legales y profesionales, las empresas son reacias a practicar voluntariamente la RSE (Abad et al., 2020).

MIPYMES

Según la Comunidad Andina de Naciones, (2021) son actores centrales en el tejido productivo y social de los países andinos, siendo grandes generadoras de empleo, usuarias de tecnología intensiva en mano de obra y procesando insumos básicamente nacionales, representan actualmente más del 90% de las empresas en los países y generan el 60% del empleo, siendo considerado un sector altamente importante, por su implicación social, constituido básicamente por unidades familiares, siendo los sectores en los que se desarrollan mayormente: manufacturas, textiles, alimentos, bebidas, madera, metalmecánica, y otros.

Datos que se pueden verificar, esto porque según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, (2021) las MiPymes desempeñan un papel importante en muchos aspectos, debido a que representan más del 95 % de todas las empresas, entre el 60 % y el 70 % del empleo total, y generan una gran parte de los nuevos puestos de trabajo en las economías.

Tipos de mipymes

Clasificar a las empresas por su naturaleza es una manera de entender cómo funcionan los mercados en la economía de un país, la forma en que estos influyen y cómo benefician al mercado. Existen muchas formas de catalogarlas; desde su conformación jurídica, sector de actividad, régimen empresarial o incluso si es pública o privada, pero una de las formas más comunes de clasificación de empresas es de acuerdo con su tamaño, considerando: número de empleados; facturación es otro aspecto al analizar la dimensión de los negocios; patrimonio (midiendo la relación entre sus bienes, sus derechos y obligaciones) (Empresas, 2021).

A escala internacional en los últimos años se ha priorizado el desarrollo de la microempresa por su rol para dinamizar la actividad y desarrollo económico de cada país. En ese ambiente estas se tienen el rol de contribuir en la solución de los problemas sociales enfocado en el aporte económico, de manera que se puedan estimular los elementos vinculados al desarrollo económico, el empleo y la solución de los problemas y las necesidades locales, con capacidad de dinamizar la economía gestionando el comercio de los productos, según la calidad y su demanda en el mercado.

Las mipymes en países de la Unión Europea, el porcentaje del PIB que se alcanzan es en promedio el 56%, elemento significativo, porque en los países que forman parte de esa comunidad de Estados las MIPYMES constituyen un componente fundamental, dinámico e integrado de la estructura productiva para esas empresas, en ese sentido es importante

contribuir a aumentar el desarrollo a través de la introducción de cambios tecnológicos y organizativos (Segundo y Janqui, 2022).

El espacio de las MiPymes en Latinoamérica

Actualmente, las empresas no tienen un sistema de funcionamiento homogéneo, mucho menos el mismo ordenamiento. No obstante, una de las dificultades básicas en el desarrollo de modelos de gestión teórico organizacionales, radica en el hecho de no clasificar a las empresas complejas bajo parámetros que hagan posible el desarrollo de perspectivas aplicables a tipos específicos de empresas por su tamaño o capacidad (Lambraño et al, 2022).

El Espacio de las Mipymes en Ecuador

Existen varias situaciones que conllevan a que la mayoría de mipymes fracasen, antes de primer año de vida en el mercado ecuatoriano, los principales obstáculos se encuentran son internos: falta de competencias de gestión, acceso de personal calificado e información limitada de servicios de apoyo y pocos accesos a datos de los mercados; entre los obstáculos externos: falta de acceso a fuentes de financiación, informalidad, infraestructura insuficiente, inestabilidad política, falta de claridad y coherencia en las políticas de fomento empresarial y normativa (Baque et al., 2020).

En el Ecuador las pequeñas empresas que existen actualmente, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país, se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2022)

Representan el 99,55%, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el segmento de mayor participación son las microempresas con un 90,78%, seguido de las pequeñas con 7,22% y las medianas con 1,55%, el grupo se concentra en las áreas de servicio y comercio, de acuerdo con el INEC.

Se indagó sobre el concepto de responsabilidad social obteniéndose los resultados que se muestran en la figura 2.

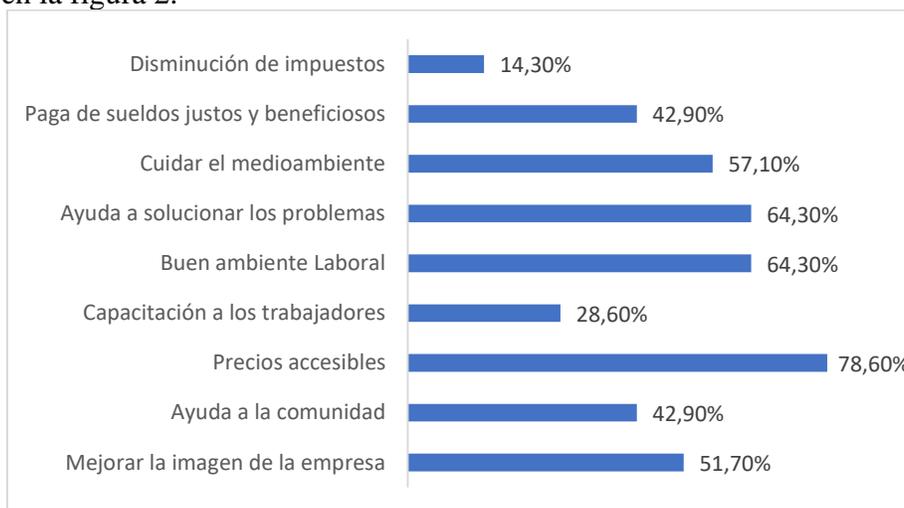


Figura 2. Diagnóstico sobre a responsabilidad social de la pequeña empresa

Al indagar sobre el concepto con el que se asocia la Responsabilidad Social Empresarial, la mayor parte de las empresas encuestadas opina que su principio es tener precios accesibles y acordes al mercado, siguiendo de conceptos tales como, el buen ambiente laboral, ayudar a solucionar a problemas de la sociedad y el cuidado del medioambiente en conjunto con el mejoramiento de la empresa. Los resultados son significativos, debido a que los conceptos más puntuados porcentualmente se acercan al conocimiento sobre los beneficios empresariales que se pueden obtener al instituir una política de Responsabilidad Social Empresarial en sus modelos de negocio.

Resultados que tienen concordancia con lo que detalla Ayala, (2021) donde redacta que las empresas actualmente apuestan por la calidad de sus productos y servicios con el fin de mejorar su imagen, buscando maximizar el valor de estos para el consumidor, constituyéndose, pues, en uno de los objetivos económicos también de las pequeñas empresas. Por lo que, existe un comportamiento responsable de ésta hacia el cliente cuando atiende a sus demandas, con precios competitivos, justos y con políticas de calidad hacia el mejoramiento continuo de la sociedad y el medio ambiente.

En el contexto de la participación de las pequeñas empresas de aplicar iniciativas de responsabilidad social empresarial en el ámbito social económico y medioambiental se destaca que tienen desconocimiento sobre las actividades que se están implementando y que aportan al desarrollo social.

A raíz de este inconveniente, según Bernal y Alpuche, (2023) mundialmente las empresas sin importar su tamaño están realizando una serie de actividades y estrategias relacionadas con la responsabilidad social de la empresa, pues esto implica una mayor demanda que invita a las organizaciones a ir más allá de simples obras benéficas e identifiquen la forma en que realmente sus acciones impactan en la comunidad y el entorno donde se desenvuelven siempre mirando desde tres perspectivas la social, económica y ambiental.

Se investigo relacionado sobre qué grupo de personas debía enfocarse la responsabilidad social obteniéndose los resultados que se muestra en la figura 3.

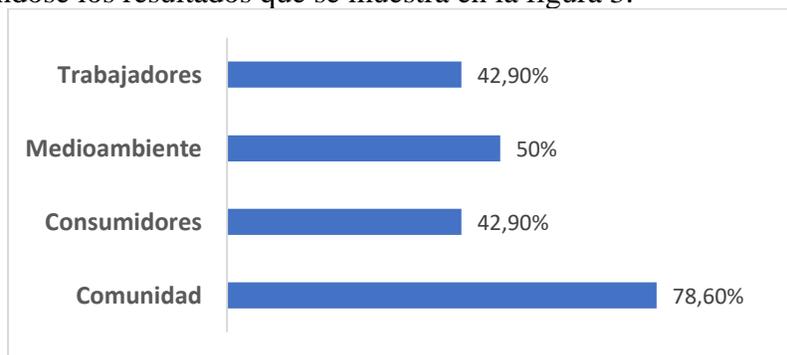


Figura 1. D grupo de personas debía enfocarse la responsabilidad social

Actualmente, debido a una brecha ambientalista, la comunidad en general está optando por prácticas socialmente responsables, donde estos no solo se interesan por satisfacer sus necesidades, sino que integran en sus decisiones de compra su preocupación por el medio ambiente y por las causas sociales (Ávila y Cedeño, 2020).

En Ecuador, existen 6 factores que amenazan la reactivación económica de las empresas en el 2023: la inestabilidad social y política, menos ingresos petroleros, el fantasma de la crisis

financiera, seguridad en condiciones críticas, pobreza extrema, la baja inversión y el desempleo (Castillo, 2023).

Para el país, según Espae, (2022) los desafíos de las pymes y los emprendimientos son aún más, y una de ella es la sostenibilidad en tiempo de crisis.

Todas las empresas, no importa su tamaño, han comprendido que son responsables del impacto ambiental que genera el desarrollo de sus productos o la prestación de sus servicios, pero pocas conocen los beneficios que de la aplicación de políticas de RSE en la gestión financiera de las pymes (Atehortúa, 2022).

En la actualidad gracias a la RSE, las empresas adoptan una filosofía basada en valores como la igualdad de oportunidades, los valores éticos, el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y el respeto a los demás. La integración de la tendencia de RSE en las pequeñas empresas no solo es una elección estratégica, sino una inversión en el crecimiento y el éxito de la institución.

En un mundo donde la RSE se convierte en la piedra angular de la reputación corporativa, se deben adoptar prácticas que mejoren la imagen de la pequeña empresa; sino que también la posiciona como un líder consciente y sostenible en la industria ayudando a invertir en estrategias y certificaciones, factores que impulsan a las empresas a dar cada vez más importancia al impacto social y ambiental que sus actividades industriales y comerciales generaban (Baque et al., 2020).

Esta tendencia se debe quizás al alto impacto de contaminantes que genera el proceso de manufactura que llevan las imprentas de la ciudad de Chone. Así mismo, las consultas realizadas permitieron establecer que la RSE puede parecer más ligada a grandes empresas, su aplicación en las pequeñas se está siendo este procedimiento de forma natural, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad a los clientes. En Chone estas Mipymes vienen aplicando prácticas de RSE de forma habitual y ligada a su quehacer diario, aún sin conocer el concepto y sin llamarlas por ese nombre, sin la implicación de estas acciones las RSE no puede tener un impacto real en la sociedad.

CONCLUSIONES

Se analizó la responsabilidad social empresarial valorando su repercusión en las pequeñas empresas pertenecientes al sector económico de industrias manufactureras con actividades de impresión del cantón Chone en periodo 2022, donde se valoró que los precios deben ser accesibles para que no impacten de manera negativa al desarrollo social.

Se identificó que la mayor parte de las empresas encuestadas opinan que es necesario tener precios accesibles y acordes al mercado, siguiendo de conceptos tales como, el buen ambiente laboral, ayudar a solucionar a problemas de la sociedad y el cuidado del medioambiente en conjunto con el mejoramiento de la empresa, fundamentalmente las buenas prácticas que propone RSE.

La mayoría de las empresas detallan que las 3 dimensiones son necesarias, pero existe un porcentaje que se mantiene neutral sobre esta afirmación debido al desconocimiento sobre todas las actividades que se implementan y que aportan al desarrollo social. La responsabilidad social empresarial tiene repercusión en las pequeñas empresas pertenecientes al sector económico de industrias manufactureras en el cantón Chone.

REFERENCIAS

- Abad, G., Mata, D., & Suriaga, M. (2020). La responsabilidad social como factor de calidad de las PyME comerciales de Guayaquil, Ecuador. *Rev Digital Publisher*, 7(5), 303-314. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1362>
- Atehortúa, L. (2022). Responsabilidad Social Empresarial una estrategia de desarrollo para las comunidades rurales. *Revista Reflexiones Y Saberes*, (16), 56-63. <https://doi.org/http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1448>
- Ávila, A., & Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 730-742. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Ávila, G., Varona, F., Ochoa, M., & Ávilas, J. (2023). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Rev Ciencias Holguín*, 29(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/html/>
- Ayala, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, 54, 173-198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Baque, M., Cedeño, B., Chele, J., & Gaona, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Ficaep*, 5(4), 3-25. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>
- Baquem, L. (2019). *Propuesta de un sistema de gestión de calidad basada en la norma internacional ISO 9001:2015 en la empresa Jataring CIA. ITDA*. [Tesis de pregrado publicada] Quevedo: UTEQ: <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/4186>
- Bernal, J., & Alpuche, E. (2023). La responsabilidad social empresarial como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *Ciencia ergo-sum*, 30(1). <https://doi.org/10.30878/ces.v30n1a1>.
- Castillo, D. (2023). Seis factores amenazan la reactivación económica en 2023. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-amenazan-crecimiento-economia-ecuador/>
- Cisnero, A. et all (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*. 8 (1) <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546>
- Cortez, A. (2022). *Estudio de las acciones para el mejoramiento del control interno requerido por las PYMES dedicadas a las ventas al por menor del distrito de La Chorrera para la prevención de fraudes dentro del marco de la responsabilidad social empresarial*. [Tesis Doctoral Publicada] Universidad de Panamá: <https://up-rid.up.ac.pa/5609/>
- Da Costa, C., & Goicochea, J. (2022). Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. *Revista Economía y Política*(36), 1-20. <https://doi.org/10.25097/rep.n36.2022.01>

- Espae. (2022). 5 desafíos de las pymes: enfrentando la crisis. *Spae* .
<https://educacionenmanagement.espae.edu.ec/desafios-de-las-pymes/>
- Fong, F. S., & Vega, L. R. (2022). Hipocresía corporativa: un concepto poco nombrado de la responsabilidad social empresarial. *Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 24(2), 397-409. <https://doi.org/10.36390/telos242.12>
- Lambrano, A., Nieto, L., & Uribe, J. (2022). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en las pymes de Antioquia*. [Tesis de pregrado no publicada] Universidad de Antioquia: <https://hdl.handle.net/10495/27215>
- Navas, W., Casa, N., & Chisag, G. (2022). Corporate Social Responsibility measured by the ISO 26000 standard. Case study. *Revista Sigma*, 10(1), 138-156. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2928>
- Navas, W., Chaluisa, E., Chimbo, E., & F, C. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(4), 3172-3186. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2826
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). *Apoyando el desarrollo de las PYMES en América Latina y el Caribe*. OCDE: <https://www.oecd.org/latin-america/programa-regional/productividad/desarrollo-de-las-pymes/>
- Peña, D., Alvia, K., & Rodríguez, E. (2022). Gestión Administrativa y su Aporte al Desarrollo Empresarial: Caso Cooperativa Moto Taxi de Puerto López. *Revista Dominio de las Ciencias*, 8(1), 136-151. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2563>
- Regalado, M., & Hinostroza, G. (2022). Niveles de la responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Magisterio Manabita. *Rev Dominio de las Ciencias*, 8(1), 871-886. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2610>
- Sánchez, M., Bermúdez, P., Zea, R., & Zambrano, F. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo. *Innova Research Journal*, 7(3.2), 36-50. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209>
- Sandoval, K., Velázquez, J., & Villegas, E. (2023). ¿Existió Responsabilidad Social Empresarial durante la pandemia? *Rev Vinculatégica EFAN*, 9(1), 169-179. <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-200>
- Segundo, W., & Janqui, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 415-435. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2022). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. INEN: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>

- Vallejo, F. (2022). *Responsabilidad social empresarial e intención de compra de los clientes de una empresa de chocolates y café en Ayacucho, 2022*. [Tesis doctoral publicada] Universidad Cesas Vallejo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/99354>
- Vargas, G., García, M., & Azuero, A. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(1), 175-186. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37683>
- Vergara, A., Olalla, A., Yturralde, J., & Sorhegui, O. (2020). Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(10), 13. <https://revistaespacios.com/a20v41n10/20411013.html>
- Vidal, G. (2020). *Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP*. [Tesis de posgrado publicada] Universidad Andina Simón Bolívar: <http://hdl.handle.net/10644/7172>
- Vilca, M., Vilca, N., Armas, M., & Vilca, A. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y percepción de los clientes de los Bancos Comerciales en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1771-1787. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.29>